

サービス利用者名

株式会社アグリメディア

サービス提供者名

サグリ株式会社

## プロジェクト概要(200文字程度)

サグリは、24年度より農地集約を促進するため、農地マッチングの観点から、農地所有者の意向を反映することができるアプリの展開を開始。本プロジェクトにおいては、衛星データ解析やGISデータを活用し耕作放棄地等の可視化を進め、新規農業者による農地取得や自治体の基盤整備事業に役立てるサービスの開発を行う。

## プロジェクト詳細(実証概要と効果等を図表等を用いて説明)

平地に所在する手入れのされていない荒廃農地を判別できる画像を作成



### 【実施概要】

GISデータと衛星画像の分析により、農地取得や基盤事業対象地区の選定に資する情報作成が可能となることを実証する。

- オープンデータとして公開されているGISデータを用いて可視化
- 高解像度衛星画像を用いて第一段階として、平地に所在する手入れのされていない荒廃農地を可視化(左図)

### 【期待できる効果】

上記の可視化技術をサグリのサービスで実現することで、

- 新規就農者による取得したい農地の選定
- 自治体による基盤事業の対象地区の選定や事業プランの策定

を容易にすることができる。

同サービスでは、農地を売りたい・貸したいなどの農地所有者の意向も可視化できることから、就農者支援から地域計画の策定まで1つのツールで集約することが可能となる。

これにより、サービスの利用者は一元管理された情報を用いて効率的に農業者や自治体に対して実効性のあるプランを提示することができる。